

A S S U R E  
for life

Manual  
**USO**  
de marca



# JUNTOS HACIA EL ÉXITO

Hoy te presentamos el Manual de uso de la marca Assure For Life. Este es más que un simple conjunto de pautas y directrices; es nuestra identidad, la historia que contamos y el compromiso que tenemos con todos nuestros públicos de interés.

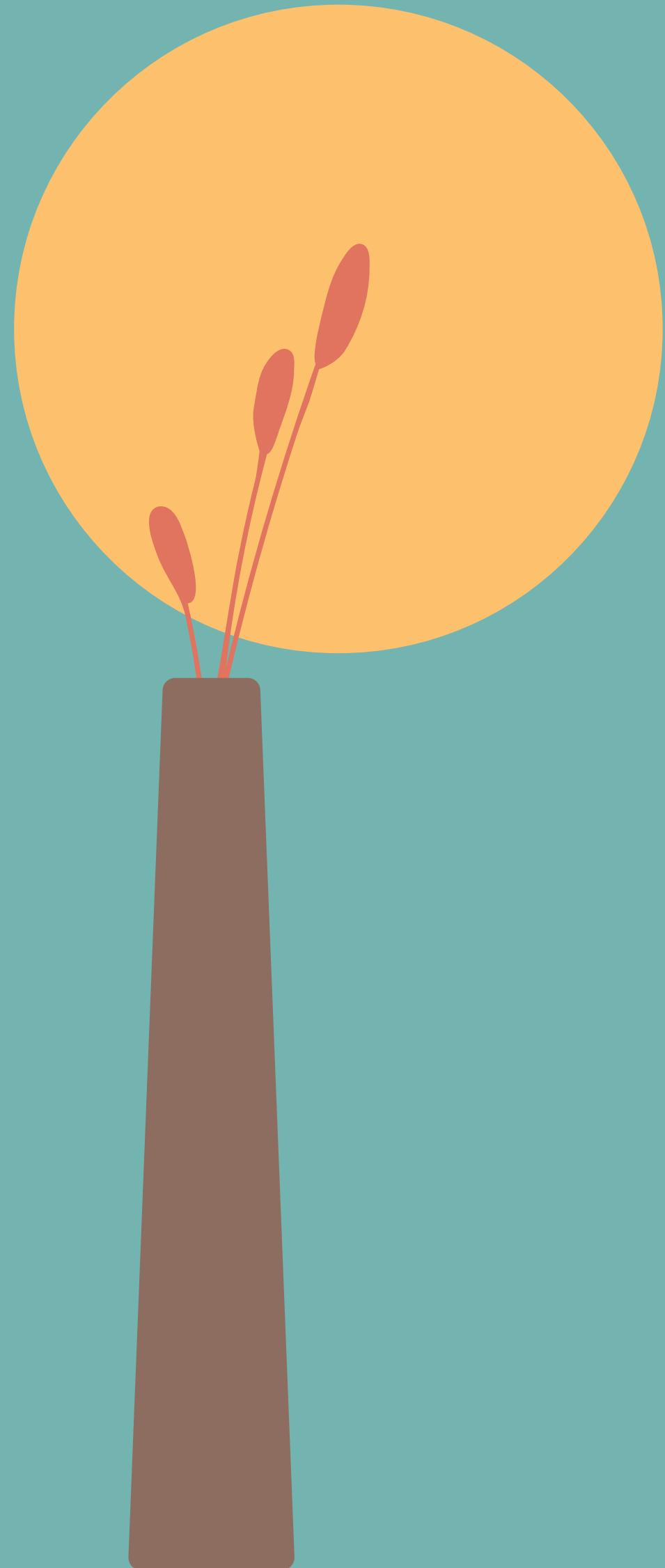
Este Manual está diseñado para guiar a nuestros consultores, a comprender y aplicar consistentemente los elementos que definen quienes somos.

Te invitamos a explorar estas páginas y a interiorizar no solo las pautas técnicas, sino también el corazón y el alma de nuestra marca. Al comprender nuestra identidad de manera profunda serás un embajador capaz de transmitir nuestra historia de manera coherente y poderosa.

Gracias por ser parte de Assure For Life, juntos continuaremos construyendo un legado que perdurará en el tiempo.

Con gratitud,

Eleonora Ayala  
Vicepresidenta Comercial



# PROPÓSITO DE LA MARCA

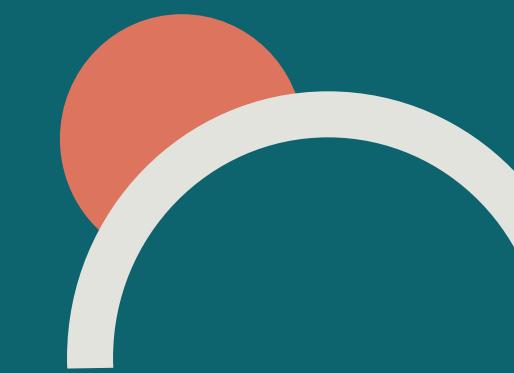
Cuidamos el presente y brindamos tranquilidad para el futuro.  
Cada momento de la vida lo miramos con respeto y cautela, queremos ser quienes, brindando tranquilidad, ayudemos a vivir con plenitud, a alcanzar la serenidad, la paz y el buen vivir.

# VALORES DE LA MARCA

Tranquilidad – Confianza  
Creatividad – Empatía

# Identidad visual de la marca

# LOGOTIPO



A S S U R E  
for life

Independent Consultant

# LOGOTIPO

ÁREA DE  
PROTECCIÓN



El logotipo deberá estar exento de elementos gráficos que impidan su correcta lectura y percepción.



## ¡Recuerda!

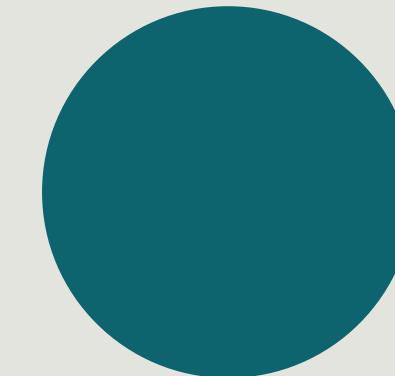
Es importante mantener la proporción del logotipo.

# LOGOTIPO

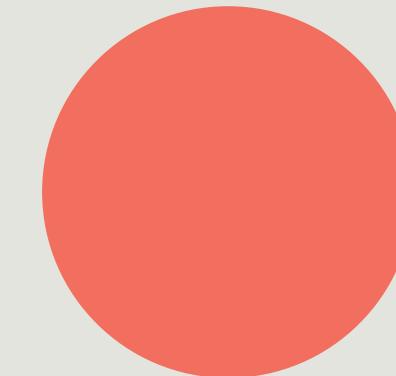
## USOS PRINCIPALES



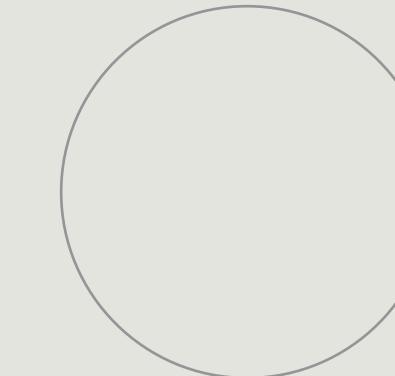
El logotipo se manejará en color claro cuando el fondo sea oscuro y en color oscuro cuando el fondo sea claro.



**C:** 86% **R:** 19  
**M:** 40% **G:** 98  
**Y:** 41% **B:** 112  
**K:** 28%  
**HEX:** #136270



**C:** 0% **R:** 237  
**M:** 70% **G:** 105  
**Y:** 61% **B:** 90  
**K:** 0%  
**HEX:** #ED695A



**C:** 10% **R:** 234  
**M:** 7% **G:** 234  
**Y:** 11% **B:** 229  
**K:** 0%  
**HEX:** #EAEAE5

# LOS SÍ

- Hablamos con empatía, entendemos la situación y los momentos que están viviendo nuestros clientes.
- Somos cercanos, respetuosos, cuidamos del otro y nos preocupa su bienestar.
- Acompañamos en momentos importantes de la vida.
- El concepto de familia, el cuidar del otro, de las personas que amamos, es un pilar importante de nuestra marca.
- Somos inspiradores, reflexivos y motivamos a vivir la vida con plenitud.
- Nos permitimos tutejar en nuestras conversaciones.
- Hablamos desde lo positivo.
- Garantizar que en los contenidos se transmita orden, cuidado, equilibrio y tranquilidad.
- La presentación personal de las personas que aparecen en los contenidos, videos o eventos debe ser agradable correcta y en buen estado.
- Tonos de voz, audio, música deben comunicar paz, tranquilidad, plenitud y sobriedad.



# LOS NO



- Simbolismos de riqueza como: billetes, joyas, lujos extravagantes, entre otros.
- Expresiones como hacerse rico, millonario, rey, adquirir dinero fácil para referirse al negocio.
- El uso en videos o imágenes que generen polarización, tales como: religión, raza, política, consumo de licor, consumo de narcóticos, abuso de alimentos, sustancias alucinógenas entre otras.
- No es permitido el uso de tomas, videos, imágenes o ilustraciones donde se muestre: sexo, droga, fiesta, calaveras o lujos excéntricos.
- No se permiten imágenes que denigren al ser humano o que ofendan al otro ni a la competencia.
- No se permite un tono de voz fuerte, además de audios con música extravagante de géneros como reggaeton, metal, electrónica, rock, entre otros.
- No usamos el dolor o la tragedia para promocionar nuestras membresías.
- No usamos lenguaje inadecuado, no hablamos peyorativamente de la muerte y no apelamos al humor, ni sonos sarcásticos.
- No está permitido el uso del logo de Assure For Life, a menos que sea un contenido realizado y compartido por la compañía.

# RECUERDA

## SOMOS

una empresa que ofrece membresías de asistencia funeraria, lo que significa que en el evento de un fallecimiento de uno de los miembros o del titular, nos encargaremos de coordinar el servicio funerario básico por medio de una funeraria tercera con licencia.

# RECUERDA

## NO SOMOS

Una empresa de servicios funerarios,  
ni vendemos productos funerarios,  
tampoco ofrecemos planes de  
pre necesidad ni seguros.

# Presencia digital como consultor

# REDES SOCIALES

## LOS SÍ

- Está permitido poner en las descripciones de sus redes sociales que es un Consultor Oficial de Assure for Life.
- Podrán compartir imágenes y/o videos en sus portales y redes sociales propias, que estén en los canales de comunicación oficiales de Assure for Life.
- Se permite la grabación de historias en modo selfie para Facebook, Whatsapp e Instagram hablando de manera positiva sobre la compañía y el producto, con un lenguaje adecuado y una presentación personal impecable que reflejen los valores de la empresa.

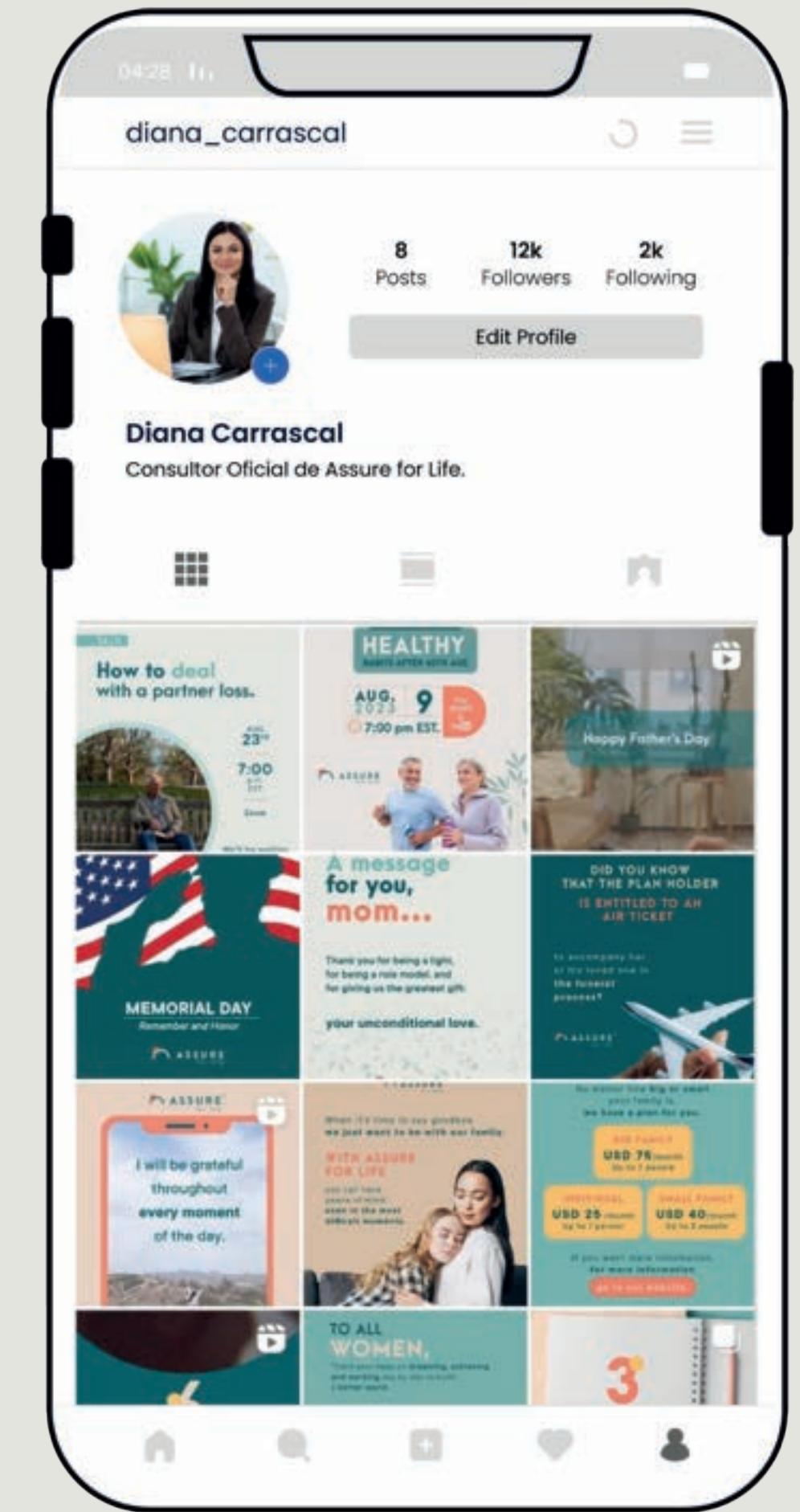
## LOS NO

- No está permitida la creación de sitios web, landing pages y perfiles en redes sociales a nombre de nuestra compañía.
- Queda prohibida la publicación de contenido creado por personas ajenas al área correspondiente de la compañía y abstenerse de copiar contenido, lenguaje o plantillas de otras empresas para referirse a Assure for Life..



### ¡Recuerda!

En caso de hacer pauta paga en internet, se debe enviar la propuesta de la misma al correo [marketing@assureforlife.com](mailto:marketing@assureforlife.com) y se le notificará la aprobación o desaprobación en 5 días hábiles.



# CANALES OFICIALES DE ASSURE FOR LIFE

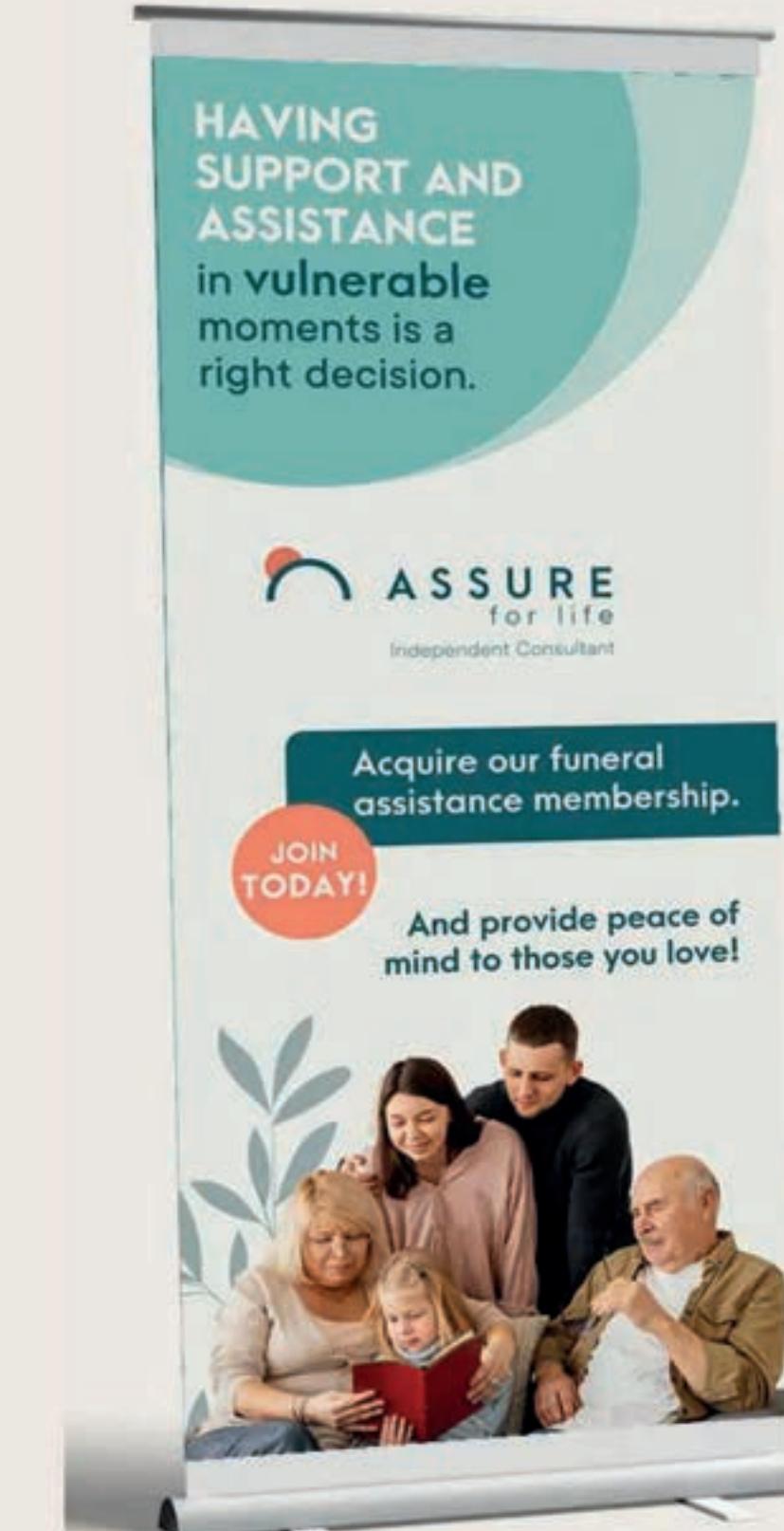
**Sitio web:** [www.assureforlifeconsultant.com](http://www.assureforlifeconsultant.com)  
**Facebook:** assureforlife  
**Instagram:** assureforlife  
**Youtube:** assureforlife  
**WhatsApp:** directora Canal Multinivel  
+17862817174

# Presencia en eventos como consultor

# ALGUNOS TIPS

## LOS SÍ

- Realizar eventos en lugares iluminados y frescos, además organizar el espacio en el que expondrá la marca de Assure for Life.
- En caso de necesitar mesas, usar un diseño limpio, sencillo y en colores claros para disponer el material de la marca.
- Tener disponible un banner, cierta cantidad de flyers y el counter que se pueden adquirir en la tienda del Consultor, esto garantizará una mejor exposición de la marca.
- Tener una buena presentación personal, usar vestimenta adecuada que refleje seguridad, elegancia y modernidad.
- Está permitido el uso de promocionales y prendas de vestir con el logo de Assure for Life, pero debe ser aprobado por el área de Mercadeo, enviar el arte o la muestra del mismo al correo [marketing@assureforlife.com](mailto:marketing@assureforlife.com) y la solicitud será respondida en 5 días hábiles.



**"Las marcas exitosas son aquellas que logran mantener una identidad constante en cada interacción con el cliente."**

**Scott Goodson**

