



Manual
USO
de marca



JUNTOS HACIA EL ÉXITO

Hoy te presentamos el Manual de uso de la marca Assure For Life. Este es más que un simple conjunto de pautas y directrices; es nuestra identidad, la historia que contamos y el compromiso que tenemos con todos nuestros públicos de interés.

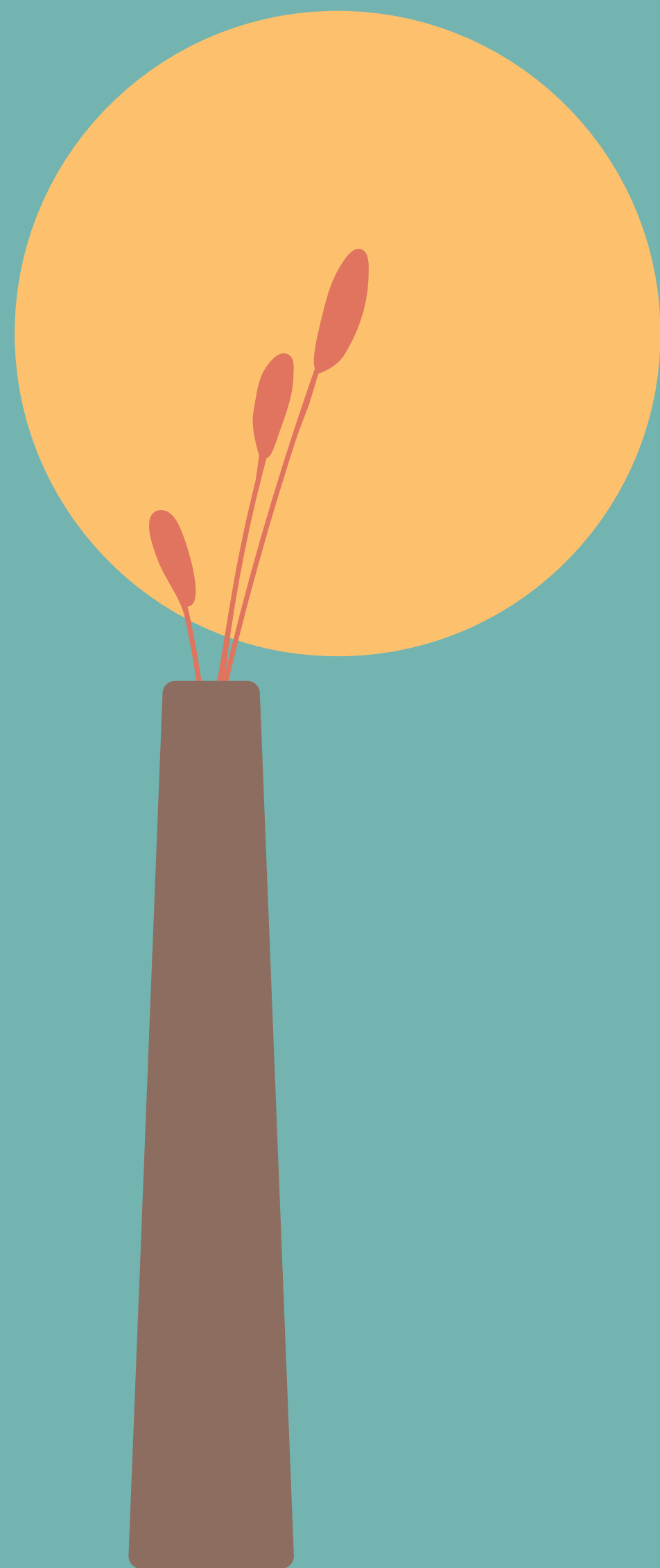
Este Manual está diseñado para guiar a nuestros consultores, a comprender y aplicar consistentemente los elementos que definen quienes somos.

Te invitamos a explorar estas páginas y a interiorizar no solo las pautas técnicas, sino también el corazón y el alma de nuestra marca. Al comprender nuestra identidad de manera profunda serás un embajador capaz de transmitir nuestra historia de manera coherente y poderosa.

Gracias por ser parte de Assure For Life, juntos continuaremos construyendo un legado que perdurará en el tiempo.

Con gratitud,

Eleonora Ayala
Vicepresidenta Comercial



PROPÓSITO DE LA MARCA

Cuidamos el presente y brindamos tranquilidad para el futuro.
Cada momento de la vida lo miramos con respeto y cautela, queremos ser quienes, brindando tranquilidad, ayudemos a vivir con plenitud, a alcanzar la serenidad, la paz y el buen vivir.

VALORES DE LA MARCA

Tranquilidad – Confianza
Creatividad – Empatía



Identidad visual

de la marca

LOGOTIPO

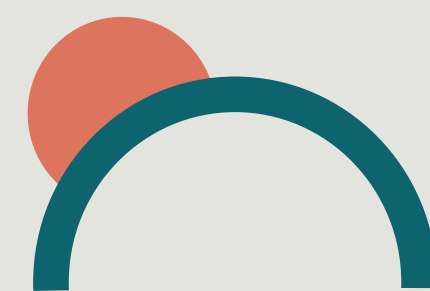


ASSURE
for life

Independent Consultant

LOGOTIPO

ÁREA DE PROTECCIÓN



ASSURE
for life

Independent Consultant

El logotipo deberá estar exento de elementos gráficos que impidan su correcta lectura y percepción.



¡Recuerda!

Es importante mantener la proporción del logotipo.

LOGOTIPO

USOS

PRINCIPALES



El logotipo se manejará en color claro cuando el fondo sea oscuro y en color oscuro cuando el fondo sea claro.



C: 86% **R:** 19
M: 40% **G:** 98
Y: 41% **B:** 112
K: 28%
HEX: #136270



C: 0% **R:** 237
M: 70% **G:** 105
Y: 61% **B:** 90
K: 0%
HEX: #ED695A



C: 10% **R:** 234
M: 7% **G:** 234
Y: 11% **B:** 229
K: 0%
HEX: #EAEAE5

LOS SÍ

- Hablamos con empatía, entendemos la situación y los momentos que están viviendo nuestros clientes.
- Somos cercanos, respetuosos, cuidamos del otro y nos preocupa su bienestar.
- Acompañamos en momentos importantes de la vida.
- El concepto de familia, el cuidar del otro, de las personas que amamos, es un pilar importante de nuestra marca.
- Somos inspiradores, reflexivos y motivamos a vivir la vida con plenitud.
- Nos permitimos tutear en nuestras conversaciones.
- Hablamos desde lo positivo.
- Garantizar que en los contenidos se transmita orden, cuidado, equilibrio y tranquilidad.
- La presentación personal de las personas que aparecen en los contenidos, videos o eventos debe ser agradable correcta y en buen estado.
- Tonos de voz, audio, música deben comunicar paz, tranquilidad, plenitud y sobriedad.



LOS NO



- Simbolismos de riqueza como: billetes, joyas, lujos extravagantes, entre otros.
- Expresiones como hacerse rico, millonario, rey, adquirir dinero fácil para referirse al negocio.
- El uso en videos o imágenes que generen polarización, tales como: religión, raza, política, consumo de licor, consumo de narcóticos, abuso de alimentos, sustancias alucinógenas entre otras.
- No es permitido el uso de tomas, videos, imágenes o ilustraciones donde se muestre: sexo, droga, fiesta, calaveras o lujos excéntricos.
- No se permiten imágenes que denigren al ser humano o que ofendan al otro ni a la competencia.
- No se permite un tono de voz fuerte, además de audios con música extravagante de géneros como reggaeton, metal, electrónica, rock, entre otros.
- No usamos el dolor o la tragedia para promocionar nuestras membresías.
- No usamos lenguaje inadecuado, no hablamos peyorativamente de la muerte y no apelamos al humor, ni sonos sarcásticos.
- No está permitido el uso del logo de Assure For Life, a menos que sea un contenido realizado y compartido por la compañía.

RECUERDA

SOMOS

una empresa que ofrece membresías de asistencia funeraria, lo que significa que en el evento de un fallecimiento de uno de los miembros o del titular, nos encargaremos de coordinar el servicio funerario básico por medio de una funeraria tercera con licencia.

RECUERDA

NO SOMOS

Una empresa de servicios funerarios,
ni vendemos productos funerarios,
tampoco ofrecemos planes de
pre necesidad ni seguros.



Presencia digital

como consultor

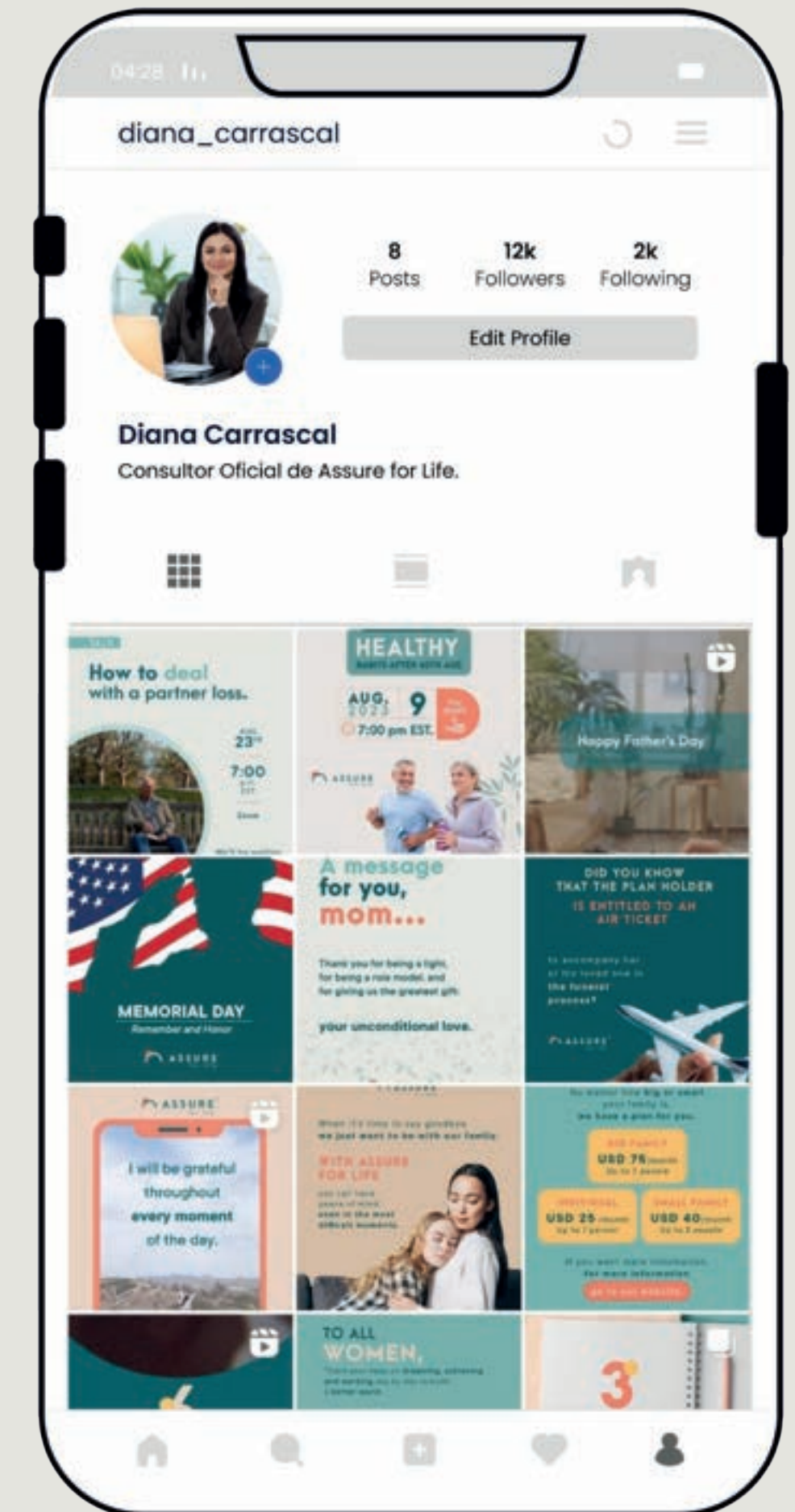
REDES SOCIALES

LOS SÍ

- Está permitido poner en las descripciones de sus redes sociales que es un Consultor Oficial de Assure for Life.
- Podrán compartir imágenes y/o videos en sus portales y redes sociales propias, que estén en los canales de comunicación oficiales de Assure for Life.
- Se permite la grabación de historias en modo selfie para Facebook, Whatsapp e Instagram hablando de manera positiva sobre la compañía y el producto, con un lenguaje adecuado y una presentación personal impecable que reflejen los valores de la empresa.

LOS NO

- No está permitida la creación de sitios web, landing pages y perfiles en redes sociales a nombre de nuestra compañía.
- Queda prohibida la publicación de contenido creado por personas ajenas al área correspondiente de la compañía y abstenerse de copiar contenido, lenguaje o plantillas de otras empresas para referirse a Assure for Life..



¡Recuerda!

En caso de hacer pauta paga en internet, se debe enviar la propuesta de la misma al correo marketing@assureforlife.com y se le notificará la aprobación o desaprobación en 5 días hábiles.

CANALES OFICIALES DE ASSURE FOR LIFE

Sitio web: www.assureforlifeconsultant.com
Facebook: assureforlife
Instagram: assureforlife
Youtube: assureforlife
WhatsApp: directora Canal Multinivel
+17862817174



Presencia en eventos
como consultor



ALGUNOS TIPS

LOS SÍ

- Realizar eventos en lugares iluminados y frescos, además organizar el espacio en el que expondrá la marca de Assure for Life.
- En caso de necesitar mesas, usar un diseño limpio, sencillo y en colores claros para disponer el material de la marca.
- Tener disponible un banner, cierta cantidad de flyers y el counter que se pueden adquirir en la tienda del Consultor, esto garantizará una mejor exposición de la marca.
- Tener una buena presentación personal, usar vestimenta adecuada que refleje seguridad, elegancia y modernidad.
- Está permitido el uso de promocionales y prendas de vestir con el logo de Assure for Life, pero debe ser aprobado por el área de Mercadeo, enviar el arte o la muestra del mismo al correo marketing@assureforlife.com y la solicitud será respondida en 5 días hábiles.



"Las marcas exitosas son aquellas que logran mantener una identidad constante en cada interacción con el cliente."

Scott Goodson

